

Curriculum Vitae Inge Meilink



Persoonlijk

Naam : G.H.H. (Inge) Meilink
Woonplaats : Amsterdam
Geboortedatum : 12 juli 1972

Profiel

Hands-on marketeer die strategisch denkt, met achtergrond in marketing, (merk)communicatie en projectmanagement. Legt de verbinding tussen marketing, sales en communicatie, managed het eventuele spanningsveld tussen deze werkgebieden. Aanpakker, doener en sterke projectmanager. Zorgt dat de dingen gerealiseerd worden, werkt stressbestendig en met een rustige uitstraling. Doelgericht en sterke planner, neemt mensen mee in draagvlak voor het resultaat. Commerciële instelling en goed gevoel voor politieke verhoudingen. Legt gemakkelijk contact, communiceert open en direct, bouwt goede relaties.

Werkervaring

Provimi – Corporate Brand Manager (dec. 2009 tot heden)

Multinational in animal nutrition en petfood met 80 fabrieken in 30 landen. Nieuwe positie op international headoffice in Rotterdam. Projectverantwoordelijk voor rebranding naar één corporate merk. Opbouwen en implementeren van global corporate identity, invulling geven aan strategische merkpositionering (brand story) en internationale brand launch voor pers en analisten. Opzetten online Brand Portal en Brand Review cyclus. Rapportierend aan Executive Management Committee en sturing gevend aan internationaal brand team.

IM Marketing B.V. – Marketingadviseur & bemiddeling van interim managers (vanaf medio 2005 tot 2009)

Landelijke netwerkorganisatie voor professionals in marketing & communicatie. Actief in adviesopdrachten en bemiddeling van interim managers in marketing & communicatie. Eigen onderneming, in drie jaar opgebouwd tot succesvol concept in een concurrerende markt. Veel gewerkt aan communicatie, marktwerking en opbouwen netwerk. Zie ook www.immarketing.nl. In 2009 i.v.m. kredietcrisis en zwangerschapsverlof afgebouwd.

AutoTrack.nl / Wegener Mediaventions (2008) – Adviseur online marketingstrategie.

Samen met directie, o.b.v. consumentenonderzoek en concurrentievergelijking, strategische keuzes gemaakt en strategie bepaald voor komende 3 jaar.

KPMG (2006)

- Projectleider Politiek Ontbijt. Projectleiding van negen B2B relatie-evenementen op Prinsjesdag (Politiek Ontbijt), inhoudelijk m.n. PR en Communicatie.
- Marketingadviseur. Ontwikkeling van marketingbeleid en de uitvoering hiervan.

CoolBrands (2006 – heden) – Brand- & projectmanager storytelling. Interviews met marketingdirecteuren van geselecteerde topmerken en opstellen inhoud brand story. Geven van workshops storytelling (zie ook www.coolbrands.org). In 2007 drie maanden eindverantwoordelijk voor team en concept.

Interpolis Leven – Marketeer (juni – dec. 2005)

Ontwikkelen en projectmanagement van marktwerkingsacties, DM en communicatie-uitingen binnen Rabobank Nederland/Interpolis Leven met projectteams van 6 tot 10 personen – Marktwerking op gebied van Hypotheken en Rabo Kind & Toekomst – Ontwikkelen e-learning programma Levensverzekeringen. Nauwe samenwerking met accountmanagers richting lokale Rabobanken.

KPMG – Communicatieadviseur (sep. 2004 – apr. 2005)

Ontwikkelen en begeleiden corporate KPMG-communicatiecampagne (interne en externe communicatie) – opzetten van interne en externe (relatie)magazines – productie en redactie van diverse brochures en factsheets

Rabo Securities - Marketing Manager (apr. – aug. 2004)

Leidinggeven aan de afdeling marketing (4 mdw's) – Ontwikkelen en communiceren nieuwe corporate positionering van Rabo Securities met bureau uit de UK – Sparring partner CEO op gebied van marketing en communicatie - Coördinatie relationship events – Ontwikkelen en implementeren www.rabosecurities.com – Implementeren branding en huisstijlmanagement

GWK Bank NV - Productmanager Money Transfers (aug. 2003 – mrt 2004)

Coördinatie en besluitvorming in campagnes - Herstructureren activiteiten productmanagement Money Transfer - Coachen van de junior productmanager - Ontwikkeling & introductie van hernieuwde positionering - Onderhandelingen met partner MoneyGram - Marketing- en communicatiebeleid en jaarplan voor 2004 - Besluitvorming in sponsoring en advertentiecontracten - Klachtafhandeling en voorkomende operationele zaken

Interpolis Leven - Marketeer (nov. 2002 – juli 2003)

Ontwikkelen en projectmanagement van landelijke DM-acties - Aansturen van projectteams van 6 tot 10 personen - Ontwikkelen verkoopbevorderende toolkits voor tussenpersonen - Marktbewerking op gebied van beleggings- en risicoverzekeringen, koopsommen en lijfrentes - Introduceren 1-op-1 marketing bij accountmanagers m.b.v. toolkits - Ontwikkelen nieuw extranet voor tussenpersonen

Overige ervaring als zelfstandig ondernemer

- Orde van Organisatieadviseurs – Workshop branding (2010). Het bestuur van de OOA in één dag on track gezet met de branding van hun consultants kwalificatie CMC (Certified Management Consultant).
- Waterland Ziekenhuis Purmerend (2006) – Adviseur klantgerichtheid. Advies en rapport t.b.v. klantgerichtheid organisatie.
- Creaim BV (2004/2005) – Adviseur Marketing & Communicatie. CreAim is leverancier van online workflow producten voor accountants. De opdracht begeleidde een productintroductie rondom de digitale aangifte.
- Dutch Cocoa (2005) – Adviseur B2B Operationeel Marketingplan. Dutch Cocoa is cacao producent, nummer drie in Nederland. De opdracht gaf richting aan de salesinspanningen door markt-, product- en klantselectie en het opstellen van salesplannen samen met de marketingdirecteur.
- Rademaker bv (chocoladeproducent) - Adviseur internationale marktstrategie (juni – sep. 2002) Internationale strategische marktanalyse, maken van strategische keuzes en actieplan voor productontwikkeling en verbetering brutomarge
- Hogeschool van Amsterdam - Docent NIMA-A en Modulaire Bedrijfskunde (sep. 2002 – apr. 2003)

Lost Boys, Amsterdam - Senior consultant (2001)

Werkgebied : Online strategie, marketing & communicatie, sales & acquisitie

Activiteiten : Ontwikkeling online strategieën en new venture concepten; Aansturen en monitoren projecten; Online markt-, concurrentie- en trendanalyse; Kennisontwikkeling online marketing en communicatie; Inbreng marketingexpertise; Uitbrengen proposals; Creatie van online business concepten met designers

Opdrachten o.a. :

- Akzo Nobel Decorative Coatings: Projectmanager Europese online consumentenstrategie en conceptontwikkeling - Mobiliseren en inhoudelijk op één lijn brengen van de Europese marketingmanagers, o.a. door workshops - Ontwerpen en uitwerken van het online concept in een businessplan
- Zorgverzekeraars: Ontwikkelen en uitvoeren sales (interne opdracht)
- EuroShell: Overdracht kennis online ondernemen
- Energiemarkt: Conceptontwikkeling en salesplanning (interne opdracht)

VODW Marketing, Utrecht - Marketing consultant (1998 – 2000)

Werkgebieden : Business- en marketing planning, Markt- en groeistrategieën; Segmentatie strategieën; New business concepts; Klanttevredenheidsprogramma's; Marketing intelligence; Verkoop- & distributie strategieën

Activiteiten : Opstarten en (uitvoerend) managen van projecten; Leiden elektronische creatieve sessies; Aansturen marktonderzoeksbureaus; Ontwikkelen nieuwe marketingconcepten; Strategie-, business- en marketingplanning; Markt-, concurrentie- en trendanalyse

Opdrachten o.a.:

- Eneco Energie: Interimopdracht klant- en marktonderzoek
Ontwerp en implementatie van het klanttevredenheidsprogramma (consumenten); Vervolgens ontwerp van het marketing-intelligence programma
- Zwolsche Algemeene Leven: Segmentatie van tussenpersonen
Vaststellen van de segmentatiewijze - Begeleiden datamining - Samenstellen TP-ondersteunende programma: koppelen van de marketing services aan de verschillende segmenten
- Albert Heijn/Ahold: Marktstrategische expertanalyse voor de ondernemingsraad
Inschatting van de markt-strategische gevolgen van de verkoop door Ahold van de centrale AH-slagerijen
- Olympia Uitzendbureau: Business planning reïntegratie WAO-ers en WW-er's
Marktanalyse en strategie-ontwikkeling - Uitwerken van het marketingconcept in businessplan
- Overige opdrachtgevers:
OPG Groothandel, VNG Inkooporganisatie, Van Wijhe Verf, Dienst Domeinen, BEKO Bakkerijgroothandel

Holland Consulting Group, Amsterdam - Organisatie-adviseur (1996 – 1998)

Werkgebieden : Strategie-ontwikkeling; Marketing planning; Effectief onderhandelen; Assessments; Supply chain management;
Activiteiten : Trainer marketingplanning; Trainer effectief onderhandelen; Strategie-ontwikkeling; Markt-, concurrentie- en trendanalyse; Organisatie-analyse; Presenteren van resultaten; Schrijven van rapporten;

Opgavten o.a. :

- Vink Kunststoffen (Schuttersveld): Projectmanager gap-analyse t.o.v. strategische visie 2000
Opzetten en uitvoeren analysetrajecten in Duitsland, België, Zwitserland en Nederland
- Delta Daily Food (Cebeco):
Strategische analyse en investeringsaanbevelingen voor de holding
- Overige opdrachtgevers:
DHL, Bijenkorf, RDW, Havenbeveiligingsdienst Rotterdam, Universiteit Delft, Lucent Technologies

Opleidingen

2008 Masterclass Corporate Social Networking (KREM)
2008 Workshop Professionele Ontwikkeling (Brandmarque & Caroline van den Haak)
2001 Commerciële training (Sierksema Groep)
2000 Nima-C theorie-examen (SRM)
1998 – 1999 VODW Marketing Masterclass (marketing, adviesvaardigheden & VODW-competenties)
1997 Training Effectief Onderhandelen (Prof. dr. Willem Mastenbroek)
1997 Training Marketing Planning (Prof. mr. dr. ir. Sicco Santema)
1991 – 1996 Bedrijfskunde aan de Rijksuniversiteit Groningen
Specialisatie Technologie & Organisatie
1995 University of California Los Angeles (Speech & Roman Civilization)
1990 – 1991 Economie aan de Rijksuniversiteit Groningen

Nevenactiviteiten

2010 : Opname in Crave Amsterdam, gids met inspirerende vrouwelijke ondernemers (zie <http://thecravecompany.com/amsterdam/crave-guide/>)
2009 : Initiator en organisator Het Grote Marcom Debat op 3 november 2009 i.s.m. Marketing Tribune
2009 : Lid selectiecommissie en projectteam Federatie Zakenvrouwen Award 2009 voor Dé Zakenvrouw van het jaar, uitgereikt door minister Maria van der Hoeven
2009 : Benoeming in Viva 400
2008 : Interview als communicatie-expert in TV-programma Studio E&W op RTL7
2002 - 2007 : Bestuurslid jongerenafdeling Industriële Groote Club te Amsterdam
1999 & 2001 : Jury van 'Professionele Publicatie Prijs' van ROA
2000 : Vermelding als 'aanstormend talent' in Quote Professionals
1999 : Interview in Quote als 'high potential' in consultancy
Lidmaatschappen : - Industriële Groote Club
- Flexhoppers (besloten netwerk van interim managers in marketing & communicatie);
- Connect2 (besloten netwerk van ondernemers in marketing & communicatie);
- VMC (Vrouwen in MarketingCommunicatie);
- NIMA;
- Bites & Business (Amsterdams netwerk van vrouwelijke ondernemers)
- Federatie Zakenvrouwen (lid selectiecommissie FZ-Award 2009)

Overig

Computervaardigheden : Powerpoint, Word, Excel
Social networks : Twitter (ingemeilink), LinkedIn en Facebook (privé)
Talen : Engels, Duits (beide vloeiend in woord en schrift) en Frans (redelijk)
Reizen : India, Thailand, U.S.A., Uganda, Zanzibar/Pemba, Egypte en Europa
Hobby's : Zingen (lead in rockband), duiken & snowboarden