

Kom naar Het Grote Marcom Debat

Matthijs van den Broek maandag 7 september 2009, 7:51

Rubriek: [Events](#) | Bekeken: 562 keer (213 keer doorgeklikt)




Over een maand is het zover. Op 3 november vind in Panama, Amsterdam, het Grote Marcom Debat 2009 plaats. Geen plenaire sprekers of passieve gasten die visitekaartjes uitwisselen in de pauze. Nee, in plaats daarvan een vernieuwend event waar daadwerkelijk opinie gevormd wordt. Centrale vraag: 'De opkomst van expertteams in marcom: sneller, beter, flexibeler?'

De bureauwereld kampt met ontslagen, netwerken van freelancers groeien. Is dat een gevolg van de kredietcrisis, of is er meer aan de hand? [MarketingTribune](#) gelooft in het opiniërende debat en is founding partner. Monique -Picnic- van Dusseldorp zit voor, Piet Smit van XXS en Frenkel Denie, marketingmanager van Bavaria komen praten en mee debatteren. Je kunt er voor 79 euro (dat is inclusief borrel) bij zijn en bent van harte welkom. [Aanmelden kan via de site.](#)

Het concept Marcom Debat is bedacht door vier onafhankelijke vakmensen:

Nancy Emmens (Brandmarque)
Linda Luggens (Footprints and more)
Inge Meilink (IM Marketing)
Eelco Parie (Parie Communicatie)

- [Reageer](#)
 - [Print](#)
 - [Stuur door](#)
 - 
 - [Schokkend op Marketingfacts: ...](#)
 - [Marketingfacts weet het beter: ...](#)
 - [Check dit: ...](#)
 - [Eindelijk...](#)
 - [Symbaloo](#)
 - [eKudos](#)
 - [Del.icio.us](#)
 - [NuJij](#)
-
- [Gerelateerde berichten](#)
 - [Meer van deze blogger](#)
 - [Gerelateerde Cursussen](#)



- [Debat Journalistiek in tijden van internet live op internet](#)
- [Geld verdienen met cross media?](#)

- [Van Dusseldorp & Partners failliet](#)
- [Journalistiek en internet](#)
- [Congres: heeft het merk nog toekomst?](#)

Reageer op dit bericht

