



WELKOM OP HET NIEUWE MONSTERBOARD.NL

DE SNELLE EN EENVOUDIGE MANIER OM DE PERFECTE KANDIDAAT VOOR DE BAAN TE VINDEN

> PLAATS EEN VACATURE

monsterboard.nl
Je nieuwe leven wacht op jou

Home

Nieuws»

o Branding

Magazine Consumer & Trends

o Creatie

Nieuws Reclame & Media

o CRM

Vrijdag, 25 augustus 2009 (9:31)

Het Grote Marcom Debat 2009

Op 3 november in het mooie Panama, Amsterdam, het Grote Marcom Debat 2009. Geen planaire sprekers of passieve gasten die bleu visitekaartjes uitwisselen in de pauze. Nee, in plaats daarvan een vernieuwend event waar daadwerkelijk opinie gevormd wordt. Centrale vraag: 'De opkomst van expertteams in marcom: sneller, beter, flexibeler?'



Abonneer nu

GVR

De bureauwereld kampt met ontslagen, netwerken van freelancers groeien. Is dat een gevolg van de kredietcrisis, of is er meer aan de hand? *MarketingTribune* gelooft in het opiniërende debat en is *founding partner*. Monique -Picnic- van Dusseldorp zit voor, Piet Smit van XXS en Frenkel Denie, marketingmanager van Bavaria komen praten en meedebateren. U kunt er voor 79 euro (dat is inclusief borrel) bij zijn en bent van harte welkom. Aanmelden kan via www.hetgrotemarcomdebat.nl.

Het concept Marcom Debat is bedacht door vier onafhankelijke vakmensen:

- Nancy Emmens (Brandmarque)
- Linda Luggens (Footprints and more)
- Inge Meilink (IM Marketing)
- Felco Parie (Parie Communicatie)

Reageer • Categorie: Reclame & Media, MTLX

SHARE

Reageren

Name:

Email:

Location:

URL:

Smileys

Onthoud mijn persoonlijke informatie

Stuur mij een mail bij een nieuwe reactie

Submit the word you see below:



Submit Preview

Pagina 1 van 1

Zoeken

 >> [Uitgebreid zoeken](#)

Abonneer je nu op Bright magazine en ontvang 4 nummers voor €10



Alles over Online Klantervaringen!



M! Academy

- 21-09-2009 Inleiding Online Marketing
- 27-10-2009 Mobile Marketing
- 18-11-2009 Social Networks en Community Marketing
- 15-12-2009 Zoekmachine Marketing

Agendi.nl

- 08 Sept. 2009 - Training Google Analytics
- 08 Sept. 2009 - Workshop Google Adwords Gevorderden vc
- 08 Sept. 2009 - Masterclass Social Politics
- 15 Sept. 2009 - Mediatraining
- 15 Sept. 2009 - Plug je afdeling!

Vacatures

- Product Manager B2B
- Client Services Director Onderwijs
- Bladmanager
- Bladmanager



award bno branding buzz cijfers en feiten

column commercials consument

creatie crm dm doelgroepen e-

commerce events fmcg games guerilla guerrilla

innovatie media mensen

merk mobiel mobile mtlx mvo nationale-

marketing-dag netwerken nom

onderzoek outdoor packaging design pim






point-of-sale pr prijzen product product development product-development public relations

reclame retail ros sales-promotion




social media social-media stir trendonderzoek

trends viral

Marcom-headlines

-  [Stop Being an Agency and Start Being an Agent of Char](#)
-  [Spotify iPhone App is live](#)
-  [Het jaarlijkse iPod/iTunes event](#)
-  [Heineken-dochter wint fraudezaak](#)
-  [Rademakkers: Aandacht is prettig, maar het levert niks c](#)
-  [Ryanair maakt meenemen van koffer duurder](#)
-  [Kidsweek verandert naam in 7Days](#)
-  [KPN moet stoppen met gratis internet scholen](#)
-  [RTV Utrecht begint met wijktelevisie](#)
-  [Nominaties Mediabedrijf van het Jaar](#)

5 recente blinkmediacases

-  [Kraft - Bonbonbloc - Cha...](#) / Boost Group
-  [Axe Event sampling](#) / Boost Group
-  [NuonNederlamp Streetsamp...](#) / Boost Group
-  [Pearle - MMS push campagne](#) / HotSMS
-  [Pringles Winkeldemonstra...](#) / Boost Group



Twitter-headlines

[mmm marketingtribune nieuwsbrief komt onleesbaar over in Goed verhaal met cijfers en feiten over twitterende jongeren](#)
[Klikt op " Waar ben je nu mee bezig? "Ik Twitter." "](#) <http://shc>
[Komend weekend weer een paginaatje voor MarketingTribu](#)
[Online performance goede doelen ondermaats:](#)

Nieuws per thema

- [Branding](#)
- [Consument & Trends](#)
- [Creatie](#)
- [Reclame & Media](#)
- [CRM](#)
- [Product Development](#)
- [E-Commerce](#)
- [Direct Marketing](#)
- [MTXL](#)

Service links

- [Colofon](#)
- [Disclaimer](#)
- [Privacy statement](#)
- [Heinz reclame](#)
- [CreativeBerlin2009](#)

Andere uitgaven

- [MarketingFacts](#)
- [SponsorTribune](#)
- [Holland Management Review](#)
- [Vakblad](#)



Lenthe Publishers (c) 2009