



IM Marketing introduceert opleidingsprogramma voor interim managers: 'IM Intelligent'

Introductie valt samen met opening van werk- en ontmoetingsplek voor ZZP-ers: 'IM Home'

Amsterdam, 12 juni 2008 – Bemiddelings- en adviesbureau IM Marketing introduceert vandaag bij haar klanten en het grote publiek haar opleidingsprogramma voor interim managers: 'IM Intelligent'. Met dit programma dicht IM Marketing een lacune in het Nederlandse opleidingsaanbod, dat achterblijft bij het sterk groeiende aantal ZZP-ers van de afgelopen jaren.

Als sinds 2003 stijgt het aantal werkende Nederlanders dat voor zichzelf begint. In 2007 kwamen er maar liefst 100 duizend zelfstandigen bij. Op dit moment zijn er 1 miljoen ondernemers in Nederland, 70% van hen is ZZP-er. Hoger opgeleiden maken 42% van dit bestand uit¹ en steeds meer hoogopgeleiden runnen hun eigen zaak in bijvoorbeeld consultancy of management². Al met al een grote en volgens de media de komende jaren 'exploderende' groep qua omvang.

De opleidingsmogelijkheden voor deze doelgroep blijven echter flink achter. Borrels, netwerken en lezingen zijn er te over voor ZZP-ers. Het opleidingsaanbod voor de professionalisering van een interim manager verschaalt echter al snel tot de intensieve en kostbare leergangen aan de VU, Nyenrode en RSM Rotterdam. Het middensegment, met betaalbare en qua tijdsbesteding overzichtelijke opleidingen, biedt nauwelijks trainingen en opleidingen die zich specifiek richten op interim management.

Vakinhoudelijke opleiding gecombineerd met persoonlijke ontwikkeling

IM Intelligent is speciaal voor interim managers in marketing en communicatie samengesteld. In het opleidingsprogramma met maandelijkse workshops en regelmatig geplande trainingen komen zowel vakinhoudelijke onderwerpen als issues op het gebied van persoonlijke ontwikkeling aan de orde. Inge Meilink, directeur van IM Marketing, zegt hierover: "Een vakinhoudelijke vraag staat nooit op zichzelf. We leren interim managers over nieuwe concepten en werkwijzes. Om deze toe te passen

1 Bron: Volkskrant Banen, 11 en 12 maart 2008

2 Bron: HP/De Tijd, 26 maart 2008

heb je echter te maken met het krachtenveld van de organisatie waar je op dat moment werkt. Da's telkens weer een nieuwe situatie. Hoe beïnvloed je die omgeving en hoe optimaliseer je daarin je eigen functioneren?"

IM Marketing werkt voor IM Intelligent samen met gespecialiseerde partners, waaronder Brandmarque, bureau voor Brand- en Communicatiemanagement. Brandmarque heeft 20 jaar ervaring in brand- en communicatiemanagement bij internationale en nationale merken, onder andere KLM, DHL en ABN AMRO. Interim management is een groot onderdeel in de ervaring van Brandmarque, onontbeerlijk voor opname in het IM Intelligent programma.

Ook NIKS & Partners, Organisatiepsychologie & Coaching, draagt bij aan het IM Intelligent programma. Coaching bij NIKS & Partners is doel- en resultaatgericht. Ze zetten die middelen in die nodig zijn om meer uit een situatie te halen. Ook hier weer een achtergrond als trainer en interim manager, waarna de disciplines van coaching en organisatieadvies zijn ontwikkeld.

IM Home, werk- en ontmoetingsplek voor professionals in marketing & communicatie

"Interim managers leren vooral van interim managers" stelt Willem Boon, in 2005 in Tilburg gepromoveerd op professionalisering van de beroepsgroep. Onder zzp'ers is bovendien grote behoefte aan passende, betaalbare en professionele kantoorruimte³. IM Marketing opent dit najaar IM Home om in deze behoefte te voorzien. In een inspirerende en eigentijds ingerichte omgeving biedt IM Home een werk- en ontmoetingsplek voor professionals in marketing en communicatie. Er zijn bureaus waar je aan kan schuiven, bespreekruimtes en mogelijkheden voor bijeenkomsten, (kook)workshops en presentaties. IM Home bevindt zich naast Pakhuis de Zwijger aan de hippe IJ-oeveren in Amsterdam.

Over IM Marketing

IM Marketing, bemiddelings- en adviesbureau in marketing, communicatie & branding, is het hart in een netwerk van 500 door de wol geverfde marketing & communicatie professionals. De dynamiek in zo'n netwerk bepaalt de waarde ervan. IM Marketing houdt het netwerk hecht en levendig. Met andere woorden: IM Marketing is de smart engine in het netwerk. We zien het niet als een kaartenbak met namen en eigenschappen, maar als een unieke groep mensen die voortdurend gelegenheden aangaat, gedreven wordt door nieuwe uitdagingen en nieuwsgierig is naar de laatste trends en inzichten. IM Marketing werkt voornamelijk voor de grote dienstverleners zoals banken, verzekeraars, telecombedrijven, zakelijke dienstverleners, luchtvaart- en transportbedrijven, energie- en utilitybedrijven, uitgeverij, retailers en non-profit.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

IM Marketing B.V.

Inge Meilink

Tel. 020 771 8745 of mobiel 06 4130 7351

Zie www.immarketing.nl/activiteit voor het actuele IM Intelligent programma